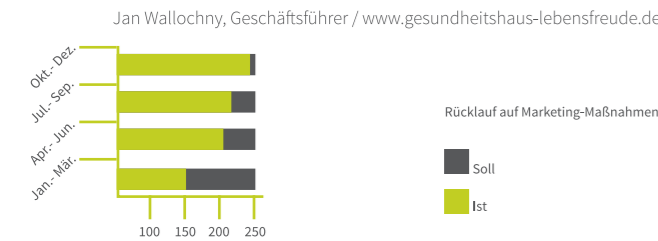


Die 7 Merkmale

2009 wurde die zoneEINZ als Werbeagentur gegründet. 2014 haben wir uns dazu entschieden, keine mehr zu sein. Warum? Weil unsere Expertisen im Bereich Werbung nur dann sinnvoll wirken, wenn sie in einem größeren Kontext stehen. Folgende 7 Merkmale erfolgreicher Werbeagenturen und Unternehmensberatungen vereinen wir als Marketing-Strategieberatung.

Transparenz

"Die zoneEINZ lässt Sie jederzeit genau wissen, wo Sie stehen."



Nachhaltigkeit

"Die zoneEINZ hat unseren Vertrieb langfristig strukturiert und automatisiert."

Andrea Müller, Geschäftsführerin / www.maschinenbau-müller.de



Ganzheitlichkeit

"Die zoneEINZ betrachtet Mensch und Unternehmen als Einheit."

Merete de Kruyf, Kommunikationspsychologin / www.praxis-feldberg.net



Konsequenz

"Die zoneEINZ hat das Geldverbrennen in meinem Unternehmen sofort gestoppt."

Daniel Schmidthaler, Inhaber / www.hotelalteschule.de



Vernetzung

"Die zoneEINZ kann je nach Bedarf aus einem Pool von über 100 Dienstleistern schöpfen."

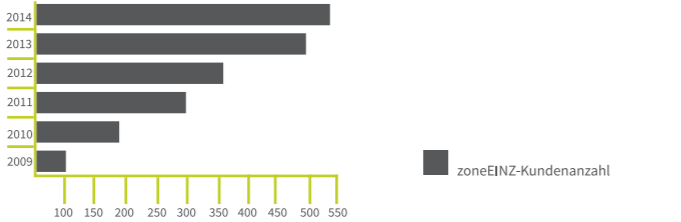
Axel Schöne, Senior-Projektleiter / www.zone-einz.de



Erfahrung

"Die zoneEINZ kann seit 2014 mehr als 500 zufriedene Kunden vorweisen."

Robert P. Gardlowski, Gründer / www.zone-einz.de



Absicherung

"Bei der zoneEINZ ist die Geld-Zurück-Garantie tatsächlich ernst gemeint."

André Bischoff, Inhaber / www.jagdschloss-waldsee.de



Werbung ist tot – Marketing statt reine Werbung!

zoneEINZ GmbH – Die Marketingrebellin

zone-einz.de
netteMail@zone-einz.de
+49 39831 22515

Alte Galerie Feldberg
Fürstenberger Str. 4
17258 Feldberger Seenlandschaft

Spreeloft
Stralauer Allee 17d
10245 Berlin

zoneEINZ
Die Marketingrebellin

Kennenlerntermin

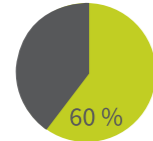
Passen wir überhaupt zueinander? Lassen Sie es uns herausfinden, bevor wir gemeinsam in die Zukunft starten!

Im einstündigen Treffen zählt vor allem der Dialog: Was wünschen Sie sich für die Zukunft? Was ist zielgerichtetes Marketing? Inwiefern könnte eine Zusammenarbeit zwischen Ihrem Unternehmen und unserer

zoneEINZ beiden Seiten zuträglich sein? Spielen die vier Problemzonen (*Traumkunde, Mitarbeiter, Vertrieb und Produkt*) bei Ihnen eine ebenso große Rolle wie bei unseren bisherigen Kunden?

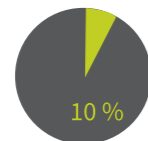
Problemzone: Mitarbeiter

60% aller Personaler erwarten in den nächsten Jahren einen stark ansteigenden, geschäftsschädigenden Fachkräftemangel.



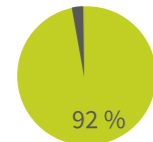
Problemzone: Traumkunde

10% unserer Kunden nutzen die Ihnen zur Verfügung stehenden Verbraucherdaten für das hauseigene Marketing.



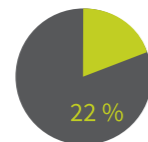
Problemzone: Vertrieb

92% aller Menschen vertrauen bei Kaufentscheidungen auf die Empfehlungen Ihrer Bekannten.



Problemzone: Produkt

22% unserer Kunden konnten den Nutzen Ihrer Produkte artikulieren.



- ✓ Sie sind bereits optimal aufgestellt?
- ✓ Sie können alle Ergebnisse zurückverfolgen?
- ✓ Bei Ihnen ist nichts verbesserungswürdig?

- ✓ Sie wünschen sich realistische Maßnahmen?
- ✓ Sie verbrennen Geld und wirtschaften ineffizient?
- ✓ Sie sehen noch Potentiale in Ihrem Unternehmen?

Erstanalyse "Außenaustritt"

Sie sind noch skeptisch? Mit der Erstanalyse können Sie sich einen ersten Eindruck von unserer Arbeitsweise machen.

- ✓ 60-minütige, persönliche Aufnahme Ihrer Bedürfnisse
- ✓ Konzeptionierung durch StrategieberaterIn, KommunikationsdesignerIn und AnalystIn
- ✓ ausführliche Präsentation der Ergebnisse
- ✓ konkrete Handlungsempfehlungen

FRAGEN → ANALYSIEREN → PRÄSENTIEREN → SCHLUSSFOLGERN

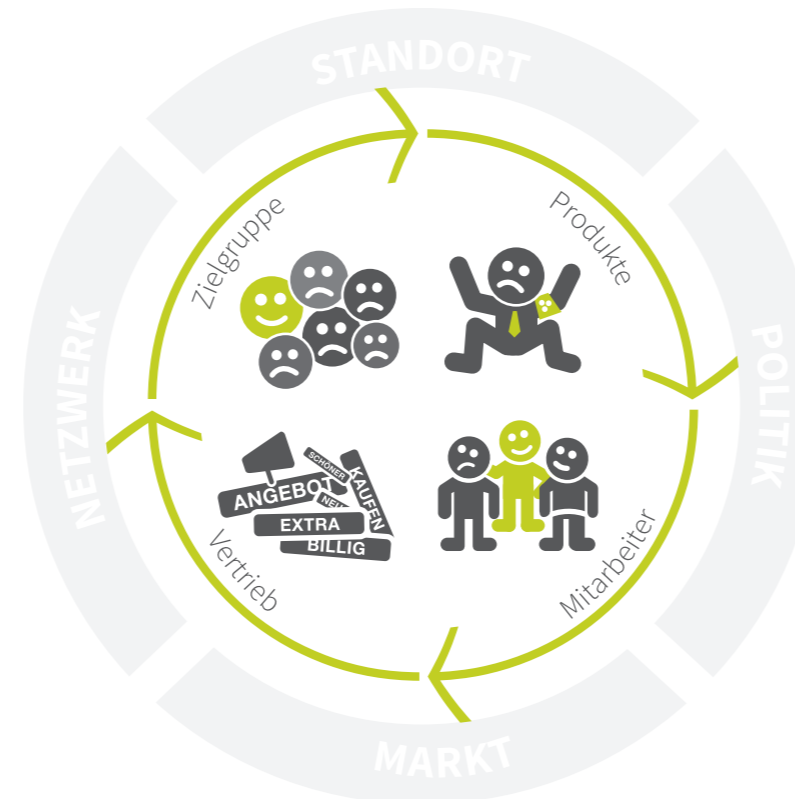
3 Wochen

START-Programm

Maximal erfolgreich wirtschaften? Der ganzheitliche Blick auf Ihr Unternehmen setzt neue Energien frei.

Werbemaßnahmen sind nur dann sinnvoll, wenn ihnen ganzheitliche Analysen vorausgehen. Der Erfolg Ihres Unternehmens beruht schließlich auf unzähligen internen und externen Faktoren – von

Ihren strategischen Zielen bis hin zu den vielen kleinen Entscheidungen, die Ihre Mitarbeiter jeden Tag treffen; vom Verhalten der Konkurrenz bis hin zu aktuellen Trends.



- ✓ intensive Gespräche mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern vor Ort im Unternehmen
- ✓ Konzeptionierung durch KommunikationsdesignerIn, StrategieberaterIn und AnalystIn
- ✓ ausführliche Präsentation der Ergebnisse
- ✓ Erfolgsplan mit konkreten Handlungsempfehlungen
- ✓ Geld-Zurück-Garantie

FRAGEN → ANALYSIEREN → PRÄSENTIEREN → SCHLUSSFOLGERN

6 Wochen

Wunschleben

Mehr Zeit für's Wesentliche? Beschäftigen Sie sich nur noch mit den Dingen, die Sie wirklich erfüllen!

Warum sind Sie eigentlich Unternehmer geworden? Wollten Sie frei sein, Verantwortung übernehmen? Oder war es das Geschäftsmodell, das es unbedingt in die Tat umzusetzen galt?

mahlenden Mühlen des Alltags sei Dank – die eigenen Visionen aus den Augen. Wir möchten Sie dazu auffordern, sich erneut Ihren Träumen zuzuwenden und endlich Ihr Wunschleben zu leben.

Unternehmer, so groß die Unterschiede auch sein mögen, eint eine Gemeinsamkeit: Sie alle haben irgendwann einmal ihr Leben in die Hand genommen. Doch viele verlieren im Laufe der Jahre – den

In dieser Phase setzen wir die Empfehlungen aus dem START-Programm um. Dafür erstellen wir Jahrespläne mit regelmäßig und/oder einmalig einzuleitenden Maßnahmen.



für Sie

- ✓ Zeitersparnis
- ✓ Geschäftsautomatisierung
- ✓ plan/-messbare Ergebnisse
- ✓ Geld-Zurück-Garantie
- ✓ Prestigesteigerung

für Ihr Unternehmen

- ✓ Neu-/ Traumkundengewinnung
- ✓ Fachkräfteanstieg
- ✓ Kostenreduzierung
- ✓ Umsatz-/ Gewinnmaximierung
- ✓ Unverwechselbarkeit

für uns

- ✓ Renommeeplus in Marketing und Vertrieb
- ✓ Feste Budgetplanung, keine Überraschungen
- ✓ Effektiver Einsatz der richtigen Medien
- ✓ Netzwerkvergrößerung

6 Monate / 12 Monate